

APROXIMACIÓN A LA CRISIS DE LOS REFUGIADOS A TRAVÉS DEL TITULAR Y DE LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA EN ESPAÑA

Approach to the refugee crisis through the headline and press photography in Spain

María Eugenia Casanova Cuba

Belén Massó Guijarro

belenmasso@ugr.es

Universidad de Granada

Resumen:

La proliferación de literatura científica que está surgiendo a raíz de la crisis de los refugiados y del tratamiento que la prensa viene haciendo sobre el fenómeno deja constancia de la preocupación que suscita la temática. Este artículo tiene por objetivo analizar la cobertura de la prensa escrita española sobre la crisis de los refugiados sirios en el continente europeo a través del análisis del titular y la fotografía de prensa. Para ello, se ha revisado el trabajo de las editoriales de dos de los principales medios de prensa de España para analizar el tratamiento mediático sobre la situación de los refugiados, aplicando como metodología el análisis de contenido de fotografías y titulares de prensa y centrando nuestro interés en el tratamiento visual del conflicto, por la creciente relevancia que viene adquiriendo la imagen en nuestros contextos.

Palabras clave: refugiados, periodismo, migraciones.

Abstract:

The proliferation of scientific literature that is emerging as a result of the refugee crisis and the treatment that the press has been doing on the phenomenon shows the concern raised by the issue. The purpose of this article is to analyze the coverage of the Spanish press on the theme of the Syrian refugee crisis in the European continent through the analysis of the headline and press photography. To this end, we have reviewed the work of the editorials of two of the main media in Spain to analyze the media treatment of the refugee situation, using as a methodology the analysis of content of photographs and press headlines and focusing our interest in the visual treatment of conflict, due to the growing relevance that image has acquired in our contexts.

Key Words: refugees, journalism, migrations.

Introducción

El presente estudio tiene como objetivo analizar la cobertura de la prensa escrita española sobre la temática de los refugiados sirios en Europa. Para ello, se revisará el trabajo de las editoriales de los principales medios de prensa del país a la hora de informar acerca de la situación de los refugiados sirios en Europa, centrándonos en mayor medida en el tratamiento visual del tema y no en un análisis del lenguaje o el discurso, como ya se viene desarrollando en otros trabajos (Hoewe, 2018; Kus, 2016). Este estudio se ha realizado a través de un análisis de contenido de fotografías y titulares de prensa y representa por lo tanto un análisis editorial y no así periodístico.

La elección de focalizar nuestro análisis en fotografías y titulares se encuentra basada principalmente en dos motivos. En primer lugar, y partiendo de la base de que tanto las fotografías como los titulares son expresamente decisiones que devienen de la editorial, resulta sumamente interesante y necesario el abordaje de estos elementos para poder interrogarnos acerca de qué ideas interesa establecer en la opinión pública, qué imagen se ofrece acerca de la persona refugiada y de las condiciones en las que (sobre)vive, o cómo son mostrados los países europeos y las decisiones que éstos toman con respecto a los refugiados.

En segundo lugar, queremos destacar la relevancia que tienen los titulares y las fotografías en la difusión de noticias. Se revisará más adelante, en el apartado metodológico, el valor de la fotografía en lo que atañe a la interpretación del hecho periodístico. Si consideramos la coyuntura actual este valor se sobredimensiona como consecuencia de lo que se ha dado en llamar la “sociedad de la imagen” (Fernández Durán, 2004), un mundo donde las nuevas tecnologías de la información se introducen tanto en la forma como en el contenido de lo que se informa¹ (Kedra & Sommier, 2018).

En este contexto, resulta cada vez más necesario contribuir al desarrollo de procesos que habiliten una visibilidad crítica en la ciudadanía, que posibiliten un momento reflexivo en un mundo acosado por la furia de las imágenes, donde habitamos las imágenes al tiempo que las imágenes *nos habitan* (Fontcuberta, 2016), y

¹ No en vano, se ha dado en definir el siglo XX como el siglo de la imagen, del mismo modo que el siglo anterior estuvo caracterizado por la proliferación del texto y la prensa escrita. La invención y expansión de la fotografía en el siglo XIX posibilitó democratizar la imagen, que hasta ese momento había sido patrimonio de los poderosos (aquellos que tenían medios suficientes para pagar a pintores, por ejemplo). Progresivamente, a lo largo del siglo XX, la imagen pasó de constituir una herramienta comunicativa al servicio del texto escrito (principalmente, en la prensa) a ser un elemento central de control, un dispositivo de poder en el sentido foucaultiano. Este fenómeno alcanza su culmen en nuestro momento actual, con el dominio de lo virtual en exponencial ascensión.

permitan deconstruir, o al menos, cuestionar los macrorrelatos visuales emitidos por las estructuras de poder (Acaso, 2006).

Así, los medios digitales cobran una enorme relevancia y con ellos, todas las nuevas formas nuevas de difundir las noticias. Pensemos cómo, tanto en la web como en las redes sociales, la mayoría de las noticias aparecen y atraen la atención a través de una foto y un titular que apuntala y subraya el mensaje de la imagen. Tal es el caso de la información que se difunde a través de Facebook: en el muro de nuestra cuenta figuran numerosas noticias de las que sólo sabemos a través del titular y la imagen que proyecta. Esto no solamente representa una forma de llamar nuestra atención para que hagamos *click* inmediatamente para ver la noticia, sino que además trae consigo una nueva forma de informarse en la que consumimos titulares e imágenes acerca de lo que sucede en el mundo y adquirimos de este modo un conocimiento superficial y muy rápido de lo que nos rodea.² Por todo ello muchas veces tanto los titulares como las fotografías hacen uso de recursos sensacionalistas como forma de apelar al componente emocional y lograr así la reproducción del contenido, que se hace finalmente extensible a las masas.

A continuación, se presentan las principales claves metodológicas usadas para el abordaje del presente estudio, y posteriormente se desarrolla el análisis de los principales patrones identificados en las fotografías y titulares. Por último, se esbozarán unas breves reflexiones conclusivas.

Imágenes y palabras sobre los refugiados sirios

La herramienta metodológica: el análisis de contenido a través de la fotografía y el titular.

En cuanto a la metodología del estudio, cabe destacar que tomaremos como modelo el abordaje realizado por Carlos Abreu en su trabajo “El análisis cualitativo de la foto de prensa” (2004), en donde presenta los principales lineamientos para el análisis de la fotografía periodística. Así pues, el autor recoge los planteamientos metodológicos de Manuel Alonso y Luis Matilla (1990) que ubican “al mensaje fotográfico dentro de la corriente informativa o de opinión” (Abreu, 2004:1) y toma de Terry Barret la importancia de considerar el entorno que rodea a la fotografía. Asimismo, Abreu utiliza la propuesta de Barret acerca de establecer varios niveles de análisis, los cuales acaban marcando un continuum descriptivo/explicativo/interpretativo. Se trata, según

² Permítasenos una breve digresión literaria al respecto, pues ya no parece tan lejana la oscura distopía que propone Bradbury en Farenheit 451, cuando asevera a través de uno de sus personajes: “Atibórralos de datos no combustibles, lánzales encima tantos «hechos» que se sientan abrumados, pero totalmente al día en cuanto a información. Entonces, tendrán la sensación de que piensan, tendrán la impresión de que se mueven sin moverse.”

Abreu, de responder preguntas tales como: “¿Qué hay aquí? ¿Qué estoy mirando? ¿Qué sé con certeza acerca de esta imagen?” (Abreu, 2004:1). A lo cual añadimos nosotras: “¿Qué refleja la imagen, qué queda dentro de la fotografía que observo?, ¿Qué queda fuera? ¿Existen quizá otras fotografías que reflejen este momento y lo hagan desde otra perspectiva?”

En lo que atañe al *nivel descriptivo* de la imagen se alude a dos fuentes: la interna y la externa, esto es, se trata no sólo de mirar la fotografía en sí misma (fuente interna), sino también de incluir fuentes externas “que incluyen bibliotecas, los artistas que hicieron las imágenes, y publicaciones de prensa”, entre otras (Abreu, 2004:1). Por su parte, el *nivel interpretativo* implica brindar más información que la meramente descriptiva, es hablar, según Abreu, de su tono, su sentido, su significado e importancia. Por último, en un tercer nivel (el *interpretativo*) se encuentra la *evaluación* o juicio a las fotografías, que puede realizarse desde diversos criterios y perspectivas.

Cabe destacar que según Barret, el análisis no tiene por qué realizarse en un orden determinado, sino que el estudio de fotografías puede intercalar descripción/interpretación y juicio de acuerdo al investigador. A su vez, Barret incluye en su propuesta la consideración de la información contextual de la fotografía, esto es, conocer quién realizó la foto y en qué marco contextual (dónde, cuándo, cómo, con qué fin). Así pues, para nuestro estudio tendremos en cuenta lo que Barret denomina contexto externo, esto es, el entorno que rodea a la foto de prensa. También Abreu toma estos elementos, siguiendo lo establecido por Luis Núñez Ladevéze sobre la necesidad de realizar un análisis lingüístico de lo que rodean las fotos. Tal como afirma Abreu cuando cita a José de Pablos (1993): “todas las fotos han de ir apoyadas en un pie o leyenda que complementa el mensaje visual que captamos al ver la imagen fotográfica” (De Pablos citado en Abreu, 2004: 3).

Por otra parte, existen algunos trabajos que abordan a través de la prensa española el fenómeno migratorio, y más concretamente el de los refugiados sirios y que son por lo tanto, de necesaria inclusión para el presente trabajo. Así, “Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido” es un estudio que aborda “la representación visual de la inmigración a través de las fotografías presentes en los principales diarios españoles de ámbito nacional” (Muñiz, Igartua y Otero, 2006: 103). A partir del trabajo, los autores llegaron a la conclusión de que la cobertura de prensa dada a cada agente involucrado en el fenómeno migratorio es diferente, distinguiendo claramente entre policías, políticos y las propias personas migrantes en el abordaje periodístico. Del mismo modo, el estudio identificó significativas diferencias entre los periódicos, “atendiendo a la línea editorial del diario (progresista frente a conservador) y al modelo de diario (prensa de prestigio frente a sensacionalista) en el tratamiento visual de la inmigración” (Muñiz, Igartua y Otero, 2006: 103). Por otra parte, también se encuentra el trabajo realizado por Joaquín López Del Ramo, María Luisa Humanes, titulado “Análisis de contenido de la representación fotográfica de la crisis de los refugiados

sirios y su incidencia en el framing visual”. En él se analiza a través de la representación fotográfica la crisis de los refugiados sirios en Europa central, concluyendo que las imágenes no apelan al sensacionalismo, sino que por lo contrario, se presentan los acontecimientos desde una visión realista. En cuanto a los estereotipos, se concluye que no se detectan ni en cómo son presentados los personajes ni en las acciones que realizan (López y Humanes, 2016: 87).

Por las limitaciones de espacio y tiempo del artículo no abordaremos todas las dimensiones antes citadas, sino que nos centraremos en la interpretación de algunas fotografías y titulares, tratando de identificar elementos en común que posibiliten un pequeño esbozo de análisis acerca del modo en que editoriales de los principales medios de comunicación españoles difunden e informan sobre el fenómeno de los refugiados sirios en Europa. Para ello, se ha hecho uso de dos de los diarios con mayor tirada en el país, concretamente, El Mundo y El País³. Así, hemos procedido a realizar una búsqueda sobre noticias relacionadas a la temática en cuestión, y hemos seleccionado aquellas noticias que coincidían en más de un 75% con la búsqueda de las etiquetas “refugiados”, “sirios” y “Europa”, y que hacían referencia a notas publicadas principalmente en los últimos tres años (esto es, 2015, 2016 y 2017), pues consideramos necesario establecer una horquilla temporal en aras de acotar la búsqueda.

Análisis de los medios seleccionados

El principal patrón que se observa en el análisis de las fotografías y titulares del diario “El País” es la distinción entre la situación de vida de los refugiados *antes* y *después* de llegar a Europa. Así, cuando las fotografías hacen referencia a refugiados sirios que residen en algún país europeo (principalmente Alemania, España y Francia) se los muestra sonrientes, emocionados, conversando y realizando acciones cotidianas. Estas fotografías nos dan la idea de que son personas felices, que se encuentran en situaciones de paz y armonía. Este elemento se encuentra también en los casos que el titular establezca las dificultades de acceso a Europa, o las políticas de la Unión para la expulsión de los mismos. Dentro de este grupo encontramos notas tales como: “La guerra y la descoordinación de Europa alientan la ola de refugiados”⁴ o “La mayoría de los refugiados están en ciudades, no en campamentos”⁵, etc. Por su parte, este enfoque muestra a Europa como una especie de oasis en mitad del desierto: fotografías de parejas felices mirando el mar desde un barco o bajo la

³ Disponible para el año 2017 en <https://es.statista.com/estadisticas/476795/periodicos-diarios-mas-leidos-en-espana/>

⁴ Beier, A. (2 de septiembre de 2015). La guerra y la descoordinación de Europa alientan la ola de refugiados. El País.

⁵ Kuinghtons, U. (28 de octubre de 2015) La mayoría de los refugiados están en ciudades, no en campamentos.

nieve, son algunas de las imágenes que se muestran de los refugiados viviendo en Europa.⁶ Asimismo, los países de acogida de Europa son identificados desde un rol paternal, ya que “adoptan” a los refugiados y les brindan la oportunidad “de volver a nacer”, ejerciendo de esta forma un rol cuasi mesiánico. Dentro de estas notas, se destaca la titulada “Segunda vida siria en Suecia”⁷ o “Los sirios que adopta Francia”⁸ en donde se ven dos hermanos abrazándose con alegría y emoción, así como la del periódico El Mundo “Francia acoge a los primeros mil refugiados procedentes de Alemania”⁹. Nuevamente, esta serie de notas no sólo apuntan a que la vida de los refugiados en Europa es de calidad, sino que además difunde una visión salvífica de los países europeos. Por su parte, aquellas notas referentes al tránsito para llegar a Europa reflejan siempre las miserias y las severas dificultades que atravesaron los sirios en el camino. Se presenta en sucesivas ocasiones la llegada a la costa como un momento de salvación, de logro, de haber llegado a un lugar donde las cosas se tornarán mejores. Las fotografías, por su parte, presentan a las personas sirias con la mirada perdida como en actitud de recordar el horror que se dejó atrás o ansiosas por la incertidumbre sobre su futuro¹⁰.

Por otro lado, si bien se menciona la actuación de la UE en la crisis de refugiados en numerosos titulares, casi nunca es mostrada la situación en la que se encuentran los mismos en los campos europeos con excepción de Grecia. Incluso cuando se habla del papel de la UE las fotografías se empeñan en mostrar a los refugiados en campos no europeos o tratando de cruzar a Europa por distintas vías. Pareciera que se quiere mostrar que el trato de Europa a los refugiados es una suerte de mal necesario. Este postulado se reafirma cuando se reflejan los campos de refugiados no europeos: los mismos son mostrados sumidos en el caos y la miseria, y tanto las fotografías como los titulares se centran en mostrar hacinamiento, situaciones conflictivas, violaciones diversas a los derechos humanos, etc. Un buen repertorio de imágenes es el que ofrece el fotógrafo Olmo Calvo para el periódico El Mundo¹¹, donde podemos observar una selección de quince imágenes que dejan buena cuenta del dramatismo de las distintas situaciones por las que transitan los refugiados en estos campos.

⁶ Ver Carbajosa, A. (20 de mayo de 2015). España, un mal menor para los sirios. El País.

⁷ Carbajosa, A. (16 de enero de 2014). Segunda vida siria en Suecia. El País.

⁸ Ver Lombard, M.A. (23 de septiembre de 2015) Los sirios que adopta Francia. El País.

⁹ Yáñez, C. (9 de septiembre de 2015). Francia acoge a los primeros mil refugiados procedentes de Alemania. El Mundo.

¹⁰ Ver Del Berro, F. (2 de febrero de 2017). Un viaje hacia la nada. El País.

¹¹ Calvo, O (6 de julio de 2016). 15 fotografías del año de los refugiados. El Mundo.

En numerosas ocasiones, se puede detectar la confluencia de dos tendencias: por un lado, el titular anuncia medidas de los gobiernos alemán, inglés o español para acoger a refugiados, mientras que al mismo tiempo la fotografía muestra situaciones de miseria en los campos de Jordania o de Serbia¹². Otras veces, la noticia coincide con una fotografía donde la familia se ve feliz, porque se trasladada a Europa¹³. Por otro lado, llama la atención cómo en los pocos casos en que se critican las medidas de expulsión de países tales como Alemania la fotografía recurre a planos alejados de los refugiados, no permitiendo la identificación del observador, cosa que sí se propicia en otros tipos de titulares¹⁴, principalmente en aquellos relacionados con el mundo infantil.

No podemos dejar de mencionar el caso paradigmático de la fotografía de Aylan Kurdi, el niño sirio ahogado en la costa turca, y el impacto mediático que ésta produjo. Es interesante cómo la propia imagen del niño fue tratada fotográficamente a través de un *zoom* sobre el cadáver en un efectivo esfuerzo por añadir dramatismo a una situación ya atroz per se, pues existen registros fotográficos del momento que ofrecen una imagen distinta a la que se hizo viral¹⁵.

Resulta asimismo llamativo cómo en el tratamiento de la crisis de los refugiados han existido lo que podríamos denominar “picos de sensibilidad”, esto es, una suerte de repuntes de emotivismo en los que de repente se desplegaba una avalancha de imágenes aterradoras acerca de la situación del pueblo sirio, y después se volvía a relajar la tensión. También es interesante analizar cómo en los principales periódicos que hemos revisado existen constantes flujos con el ámbito humanitario en lo que a las noticias de los refugiados se refiere. Cuando pinchamos en una noticia acerca del tema, aparecen constantemente *banners* (cuando no se inscribe en el propio cuerpo del texto periodístico) solicitando siempre a través de imágenes sensacionalistas una donación económica. Una posible interpretación de este hecho es que constituye un modo de despojar a la situación de los refugiados de su contenido y relevancia política para reducirla a una cuestión humanista,

¹² Ver Tubella, P. (29 de enero de 2014) Reino Unido accede a acoger a algunos de los refugiados sirios “más vulnerables”. El País; Müller, E. (26 de agosto de 2015). Alemania facilita la llegada de refugiados sirios a su territorio. El País y Zuleta, R. (5 de septiembre de 2015). Miles de refugiados llegan a Alemania en busca de la tierra prometida.

¹³ Ver Sancha, N. (10 de marzo de 2014) Los El Alí sueñan con Alemania. El País. y Sancha, N. (14 de junio de 2014). 285 refugiados sirios abandonarán su refugio libanés para comenzar una nueva vida en España. El País.

¹⁴ Tal es el caso de las notas: Doncel, A. (11 de Noviembre del 2015) Alemania devolverá a los sirios al país europeo por donde hayan entrado. El País. y Rojas, A. (22 de septiembre de 2015) Europa se salta sus propias leyes de asilo. El mundo.

¹⁵ Simón, P. (2 de septiembre de 2015). El niño de la playa. El Mundo.

de solidaridad, una oportunidad privilegiada para permitir que el ciudadano bienpensante occidental limpie su conciencia ofreciendo sus sobras a los *necesitados* (Longmore, 2015). En todo caso será necesario un análisis más profundo sobre estas cuestiones para establecer si esto es así o una simple oportunidad publicitaria.

Pese a que es evidente que la situación de las personas refugiadas sirias sería quizá aún más catastrófica sin la labor de las ONGs y demás organizaciones que vienen cubriendo la emergencia desde el primer día, no queríamos dejar de traer aquí el complejo cuestionamiento crítico y casi filosófico que deberíamos hacernos en cuanto a lo que algunos han dado en llamar el “negocio de la caridad” o en el concepto de responsabilidad moral con el *otro* (la demanda infinita, que diría Lévinas).

Reflexiones finales

En su ensayo “Ante el dolor de los demás”, una lúcida Susan Sontag analiza la constante presencia en los medios de comunicación de imágenes de violencia y de guerra, en la omnipresencia de la atrocidad en la fotografía periodística. También ahonda en la manera en que esta sobreabundancia de lo terrible puede llegar a insensibilizar más que a remover conciencias. Cuando nos asomamos a la crisis de los refugiados a través de la perspectiva de la fotografía de prensa nos encontramos ante una temática que nos convoca a una reflexión como la que plantea Sontag, nos obliga a replantearnos nuestra posición ante esa imagen, ante el hecho, a cuestionarnos quiénes somos *nosotros* y qué hacemos ante esos *otros* dolientes, sufrientes, además, tan cercanos en el fondo a nuestro modo de vida.

En la crisis de los refugiados sirios se ha producido un fenómeno interesante, pues constantemente se hacía uso del argumento *podrías haber sido tú*, haciendo referencia a que los refugiados sirios antes del estallido de la guerra tenían un estatus vital parecido al nuestro. Es curioso cómo se trataba de forzar en la opinión pública un sentimiento de identificación con los refugiados a través del subrayado de los rasgos comunes entre el *nosotros* y *ellos*, en un intento de acercar posturas, de convocar a la sensibilidad. Así, se encuentran numerosos titulares y recortes de prensa que resaltan el alto nivel socioeconómico de muchos de los refugiados que han tenido que huir de la guerra, o el alto nivel educativo (en la prensa encontramos constantes referencias a refugiados con titulaciones superiores). Esto nos lleva a interrogarnos acerca de qué ocurre con el refugiado que no se parece a nosotros, el que no es médico, ¿acaso no es digno del mismo afecto, de la misma identificación que posibilita la empatía, la ayuda, la dinámica solidaria?

Referencias:

***Nota aclaratoria:** Cabe destacar que por una cuestión de coherencia, las referencias a artículos periodísticos se han incluido en el cuerpo del texto, en el apartado de *análisis*, para poder dar mejor cuenta de los rasgos concretos que se han detectado en cada imagen y titular revisados. Sin embargo, para agilizar la lectura del trabajo, las referencias se han incluido abreviadas y a continuación las reflejamos en su totalidad.

ABREU, C. (2004) El análisis cualitativo de la foto de prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 57, La Laguna (Tenerife).

ACASO, M. (2006) *Esto no son las torres gemelas. Cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

BEIER, A. (2 de septiembre de 2015). La guerra y la descoordinación de Europa alientan la ola de refugiados. El País. Recuperado de:

http://internacional.elpais.com/internacional/2015/09/05/actualidad/1441474840_992586.html

CALVO, O (6 de julio de 2016). 15 fotografías del año de los refugiados. El Mundo. Recuperado de: http://www.elmundo.es/album/cultura/2016/07/05/577b65df268e3e3d4f8b46be_4.html

CARBAJOSA, A. (20 de mayo de 2015). España, un mal menor para los sirios. El País. Recuperado de: http://politica.elpais.com/politica/2015/05/15/actualidad/1431703015_895076.html

CARBAJOSA, A. (16 de enero de 2014). Segunda vida siria en Suecia. El País. Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2014/01/14/eps/1389715700_147637.html

DEL BERRO, F. (2 de febrero de 2017). Un viaje hacia la nada. El País. Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2017/01/23/planeta_futuro/1485186262_856877.htm

DONCEL, A. (11 de Noviembre del 2015) Alemania devolverá a los sirios al país europeo por donde hayan entrado. El País. Recuperado de: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/11/11/actualidad/1447242535_109900.html

FERNÁNDEZ DURÁN, R. (2010). *Tercera Piel: Sociedad de la imagen y conquista del alma*. Barcelona: Virus Editorial, 2004.

FONTCUBERTA, J. (2016) *La furia de las imágenes*. Galaxia Gutenberg.

HOEWE, J. (2018). Coverage of a Crisis: The Effects of International News Portrayals of Refugees and Misuse of the Term “Immigrant”. *American Behavioral Scientist*, 62(4), 478-492.

KUINNGHTTONS, U. (28 de octubre de 2015) La mayoría de los refugiados están en ciudades, no en campamentos. Recuperado de: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/10/28/actualidad/1446049622_487770.html

LOMBARD, M.A. (23 de septiembre de 2015) Los sirios que adopta Francia. El País. Recuperado de: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/09/23/actualidad/1443032337_155792.html

- LONGMORE, P. K. (2015). *Telethons: Spectacle, disability, and the business of charity*. Oxford University Press.
- LÓPEZ DEL RAMO, J.; HUMANES, M. (2016): Análisis de contenido de la representación fotográfica de la crisis de los refugiados sirios y su incidencia en el framing visual. *Scire*. 22:2, pp. 87-97.
- MÜLLER, E. (26 de agosto de 2015). Alemania facilita la llegada de refugiados sirios a su territorio. El País. Recuperado de:
http://internacional.elpais.com/internacional/2015/08/25/actualidad/1440537082_813286.html
- MUÑIZ, C.; IGARTUA, J. y OTERO, J.A. (2006). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. *Revista Comunicación y Sociedad*. Vol. XIX, 1, 103-128.
- KEDRA, J., & SOMMIER, M. (2018). Children in the visual coverage of the European refugee crisis: A case study of the World Press Photo 2016. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 7(1), 37-58.
- KUS, O. (2016). Understanding digital hate speech: analysis of user comments on BBC World service Facebook Page via text mining in context os syrian refugee crisis case. *Istanbul Universitesi Iletisim Fakultesi Dergisi*, (51), 97-121.
- ROJAS, A. (22 de septiembre de 2015) Europa se salta sus propias leyes de asilo. El mundo. Recuperado de:
<http://www.elmundo.es/internacional/2015/09/02/55e4836f22601d33488b4586.html>
- SANCHA, N. (10 de marzo de 2014) Los El Alí sueñan con Alemania. El País. Recuperado de:
http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/10/actualidad/1426016672_594598.html
- SANCHA, N. (14 de junio de 2014). 285 refugiados sirios abandonarán su refugio libanés para comenzar una nueva vida en España. El País. Recuperado de:
http://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/13/actualidad/1465844382_047205.html
- SIMÓN, P. (2 de septiembre de 2015). El niño de la playa. El Mundo. Recuperado de:
http://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/13/actualidad/1465844382_047205.html
- SONTAG, S. (2010) *Ante el dolor de los demás*. Madrid: Debolsillo
- TUBELLA, P. (29 de enero de 2014) Reino Unido accede a acoger a algunos de los refugiados sirios “más vulnerables”. El País. Recuperado de:
http://internacional.elpais.com/internacional/2014/01/29/actualidad/1391002130_846614.html
- YÁRNOZ, C. (9 de septiembre de 2015). Francia acoge a los primeros mil refugiados procedentes de Alemania. El Mundo. Recuperado de:
http://internacional.elpais.com/internacional/2015/09/09/actualidad/1441790765_825122.html
- ZAFRA, R. (2013). Educación y cultura-red. Potencias y contradicciones para una transformación necesaria. *Comunicar*, 19 (2), pp. 11-24

ZULETA, R. (5 de septiembre de 2015). Miles de refugiados llegan a Alemania en busca de la tierra prometida. Recuperado de:

<http://www.elmundo.es/internacional/2015/09/05/55eb48d546163f7d6b8b457c.html>